



Santiago OLIVA VIVAR
Espagne
Président sortant de
l'AECOP (2018-2020)



André FIGUEIREDO
Portugal
Président de l'AECOP



François MARY
France
Vice-Président



Federico FINELLI
Italie
Vice-Président



César MARCO ECHAVARRI
Espagne
Vice-Président



Albert SCHWINN
Allemagne
Vice-Président



Simon BAILES
Royaume-Uni
Vice-Président

Association Européenne des Concessionnaires Peugeot (AECOP) Election d'un nouveau Président !

Au cours de son Assemblée Générale Extraordinaire qui s'est tenue le 22 Décembre 2020 avec un format hybride (« phygital ») afin de respecter les mesures sanitaires, l'Amicale Européenne des Concessionnaires Peugeot créée en 1989 est officiellement devenue l'Association Européenne des Concessionnaires Peugeot. Ce changement dans la dénomination exprime la volonté de l'AECOP d'être de plus en plus reconnue comme l'acteur majeur de la défense des intérêts du Réseau de Distribution de la Marque Peugeot en Europe. L'AECOP qui regroupe à ce jour 11 pays, œuvre quotidiennement et en étroite relation avec le Groupe PSA à définir dans la mesure du possible les grandes lignes directrices de la distribution automobile pour les années à venir, mais également entretient cette relation de proximité entre le Constructeur et son Réseau dans un réel esprit de partenariat.

L'Assemblée Générale Ordinaire qui a suivi était notamment dédiée au renouvellement de la Présidence et de son Comité Exécutif. Après deux années à la Présidence de l'AECOP, Santiago OLIVA VIVAR, concessionnaire du Réseau Peugeot Espagnol a passé le flambeau à André FIGUEIREDO déjà Président de l'APOCOP (Association Portugaise des Concessionnaires Peugeot) pour un mandat de 3 ans désormais. Le Comité Exécutif est complété par ses Vice-Présidents élus : François MARY (France - Président du GCAP), Federico FINELLI (Italie), César MARCO ECHAVARRI (Espagne), Albert SCHWINN (Allemagne – Président du VPPD) et Simon BAILES (Royaume-Uni), ainsi que Eric TAK (Pays-Bas) élu au poste de Trésorier. Jean-Paul BAILLY, Président du Conseil des Sages et ancien Président de l'AECOP de 1989 à 1996, ainsi que Thibault LEBERT, Secrétaire Général de l'AECOP viennent compléter le Comité Exécutif.

Pour Santiago OLIVA VIVAR, « ce fut un réel honneur de pouvoir présider l'AECOP au cours de ces deux dernières années. L'année 2020 aura été pleine de challenges avec notamment la crise du COVID-19 et le thème du RGPD et de la gestion des données clients, mais nous avons su nous adapter et progresser significativement, que ce soit au sein de nos commerces que dans nos échanges avec le Groupe PSA et les autres groupements européens de concessionnaires du Groupe PSA : l'ACCDSE (Citroën-DS) et EURODA (Opel).

*Ce que nous faisons à l'AEC***P** est un réel travail qui s'inscrit dans la durée tant les sujets sont importants et structurants pour l'avenir des Concessionnaires de la Marque Peugeot en Europe. Nous travaillons également en étroite coopération avec le Groupement des Concessionnaires d'Automobiles Peugeot (GCAP) présidé par François MARY, afin d'identifier les synergies possibles ou éléments transposables dans les différents pays membres. Enfin, nous sommes fiers de pouvoir compter sur d'excellentes relations avec nos interlocuteurs au sein du Constructeur que sont Kenneth RAMIREZ, Maxime PICAT et Jean-Philippe IMPARATO notamment. »

Le prochain mandat de 3 ans sera également rempli de challenges : développement des ventes en ligne, renouvellement du règlement général d'exemption par catégorie (RGCE), renforcement des politiques liées aux émissions de CO2 et véhicules propres...

André FIGUEIREDO précise que « les années à venir seront décisives et le paysage de la distribution automobile tel que nous le connaissons à l'heure actuelle risque de changer fortement, c'est pourquoi nous devons réaliser un travail qui soit à la fois objectif, structurant et efficace. Il est important de pouvoir avoir une visibilité sur le Business Model du Constructeur sur la période 2020-2025 afin de pouvoir adapter la stratégie de distribution qui sera fortement tournée vers le digital et les ventes en lignes. Le but sera de travailler conjointement avec le Groupe PSA pour permettre au Réseau de maintenir un niveau de rentabilité suffisant tout en restant attractif sur un marché concurrentiel et en constante évolution. Les 3 piliers du Groupe PSA concernant la Qualité, le Digital et de l'Electrification du parc automobile sont également au cœur de nos préoccupations. Nous sommes fiers de représenter la Marque Peugeot et sommes confiants sur la stratégie que le Groupe PSA met en place, que ce soit sur les produits ou dans la relation historique que la Marque entretient envers son Réseau depuis 210 ans afin de pouvoir réussir les 210 prochaines années ensemble. »