

Paris, le 08 février 2021

Nouvelle identité de marque Peugeot ; le Lion rugit plus fort pour confirmer sa montée en gamme.

Considérée aujourd'hui comme la plus ancienne marque automobile au monde toujours en activité, une nouvelle page de l'histoire de la marque Peugeot, créée par les frères du même nom en 1850 est désormais en train de s'écrire. En effet, Peugeot a dévoilé le 25 février 2021 son tout dernier logo, le onzième depuis sa création.

Un changement radical comparé au logo précédent, qui avait trôné fièrement pendant 10 ans sur les véhicules de la marque puisque Peugeot effectue un retour aux origines avec un blason orné d'une tête de lion ressemblant fortement au logo des années 1960. Élégant, sobre et puissant, ce nouveau logo a été créé au sein même du Peugeot Design Lab et de son studio Global Brand Design. A noter, ce nouveau logo était à priori prévu depuis quelques temps puisque ce blason entourant une tête de lion similaire était apparu lors de la présentation du concept e-Legend au Mondial de l'Automobile de 2018. Côté gamme « publique », ce logo sera inauguré avec le lancement de la nouvelle Peugeot 308 le 18 mars prochaine.

Cette stratégie visuelle était nécessaire pour rester en cohérence pour plusieurs raisons ; tout d'abord la montée en gamme de la marque ressentie sur les 2 dernières années grâce notamment à de nouveaux modèles affichant des designs modernes et remplis de technologie, mais également avec la naissance de STELLANTIS, issu de la fusion entre les Groupes PSA et FCA.

Avec ce nouveau logo, Peugeot veut confirmer son positionnement de marque généraliste haut de gamme et innovante et résume cette volonté en trois mots : qualité, intemporalité et affirmation, qui se retrouvent totalement dans le nouveau Peugeot i-Cockpit, un nouveau design attractif et affûté des véhicules ainsi qu'une vision enthousiasme du futur de Peugeot porté par des concept cars.

Accompagnant les changements de son époque, la marque Peugeot a su grandir et s'adapter à toutes les révolutions depuis sa création ; industrielle, technologique, digitale et maintenant environnementale avec une transition énergétique cumulée à une mobilité zéro carbone qui constituent l'un des piliers de sa stratégie pour un avenir durable.

Source :

- Presse Club Média Groupe PSA